



কৃষি সম্প্রসারণের উপায় সমূহ

টিপস্ ও ফ্যাক্ট
সীট

কৃষি সম্প্রসারণ বার্তা কৃষকদের ইতিবাচক পরিবর্তনের দিকে নিয়ে যেতে সাহায্যকারী সর্বোত্তম যোগাযোগ ব্যবস্থাটি কি?
কৃষকদের কাছে কৃষি সম্প্রসারণ বার্তা পৌঁছানোর জন্যে কয়েকটি প্রধান পন্থা:

নতুন কিছু সংযোজন করা, যাতে কৃষকেরা

১. বুঝতে পারে যে সমাধানটি তাদের সাথে সংগতিপূর্ণ
২. নতুন পন্থার বিষয়ে তারা সচেতন হয়
৩. তথ্যের উৎস সম্বন্ধে এবং ভালো ফলাফল লাভের বিষয়ে বিশ্বাসী হয়
৪. পন্থাটি পরীক্ষা করার জন্যে যথেষ্ট তথ্য পায়
৫. তাদের চারপাশের পরিস্থিতিতে একটি ইতিবাচক পরিবর্তন দেখতে পায়।

যদি একবার এর সফল প্রয়োগ হয়, তাহলে তারা ব্যাপকভাবে এটির ব্যবহার করবে।



মনে রাখতে হবে কোন কিছু শুনে তার প্রতি আগ্রহ ও সচেতনতার সৃষ্টি হয়, কিন্তু কৃষকেরা সেই পন্থার বাস্তব ব্যবহারের ফলাফল দেখে নিজের ব্যবহারে আগ্রহী হয়।

কি দরকার?

বর্তমান যোগাযোগের মাধ্যমগুলোকে বিশেষণ করা এবং যোগাযোগের জন্যে শ্রেষ্ঠ কৌশলটি চিহ্নিত করা।

১. যোগাযোগের মাধ্যমগুলোর তালিকা তৈরী করা। (নীচের ছকটি লক্ষ্য কর ন)
২. বিভিন্ন বিষয় যেমন, মূল্য, সহজপ্রাপ্যতা, কার্যকারীতা ইত্যাদি বিবেচনা করে প্রতিটি পদ্ধতির উচ্চ, মধ্যম ও নিম্নমান নির্ধারণ করা
৩. প্রতিটি পদ্ধতির ভাল মন্দ চিহ্নিত করা।

উদাহরণ ছক

পদ্ধতি	কত সংখ্যককে জানানো যাচ্ছে	খরচ	কার্যকারীতা		ভালো এবং মন্দ
			শ্রোতাদের জন্যে ভালো	বিশ্বাস যোগ্যতা	
প্রিন্ট মিডিয়া					
পোস্টার, ব্রিশিউর					
ফ্যাক্টশীট					
ম্যানুয়েল					
খবরের কাগজ					
মাঠ প্রদর্শনী ও কৃষকের সাথে মতবিনিময়					
কৃষকের প্রশিক্ষণ					
ইলেক্ট্রনিক মিডিয়া					
রেডিও					
টিভি, ভিডিও					
মোবাইল ফোন					
ইন্টারনেট					
সম্প্রসারণ কার্যক্রম					
ফলাফল প্রচার					
এনজিও সমূহ					
চায়ের দোকান					
অন্যান্য					

প্রশিক্ষণ/অনুশীলনী: কৃষকদের সাথে যোগাযোগ করার জন্যে একটি প্রযুক্তি চিহ্নিত কর ন। এরপর ২০০ জন কৃষককে অত্র ভূক্ত করার জন্যে একটি অনুষ্ঠানের রূপরেখা তৈরী কর ন। ১০০০০ জন কৃষককে নিয়ে কাজ করার ক্ষেত্রে কি ধরনের পার্থক্য পরিলক্ষিত হবে?

উপসংহার: কার্যকারীতার সাথে খরচের ভারসাম্য নির্ণয় কর ন।

একাধিক পদ্ধতি/কৌশল ব্যবহার করে শ্রেষ্ঠ পদক্ষেপটি সুসংহত করা যেতে পারে।