



সম্প্রসারণ নীতির পাঁচটি ধাপ

টিপস্ ও ফ্যাক্ট
শীট

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো সহ প্রশিক্ষণের পদ্ধতি, কৃষি সম্প্রসারণের হস্তক্ষেপ এবং শিক্ষার সার্বজনীন গ্রহণযোগ্য মতটিতে পাঁচটি অপরিহার্য উপাদান রয়েছে-

১. শ্রোতাদের চাহিদা চিহ্নিত করা
২. সম্ভব সমাধান (সমাধান সমূহ) মূল্যায়ন করা
৩. প্রস্তাবিত সমাধান (সমাধান সমূহের) সাথে প্রধান বার্তাটির উন্নয়ন ঘটানো
৪. বার্তাটি ছড়িয়ে দেয়ার জন্যে কি পদ্ধতি ব্যবহার করা হবে তা নির্ধারণ
৫. ব্যবহারকারীর প্রতিক্রিয়ার উপর নির্ভর করে বার্তাটি ছড়িয়ে দেয়ার/জন্যে আপনার কার্যক্রম ও কার্য পদ্ধতি কেমন হবে সেটি মূল্যায়ন কর ন।



ব্যবহারকারী ও প্রয়োজন দ্বারাই ভালো সম্প্রসারণ শুরু হয়

এটি একটি যৌথ অংশগ্রহণকারী মূলক পদ্ধতি বা সম্পূর্ণ পদ্ধতিকে মূল্যায়ন করে। এর প্রতিটি উপাদান নিচে বর্ণনা করা হলো:-

প্রথম ধাপ:

চাহিদা নির্ণয় করা: চাহিদা পর্যালোচনা ফোকাস গ্রুপ, অংশগ্রহণকারীদের পর্যবেক্ষণ, মাঠ পরিদর্শন, সাক্ষাতকার, অন্যতম তথ্য সমূহ এবং মাঠ পর্যায়ের অভিজ্ঞতা সম্পন্ন প্রতিষ্ঠান সমূহ ইত্যাদি উপযুক্ত পদ্ধতি সমূহ ব্যবহার করে অংশগ্রহণকারী/চিহ্নিত দল/পন্য মজুতকারীদের প্রাসঙ্গিক প্রয়োজন এবং চাহিদা নির্ণয় করা। (স্বাভাবিক চর্চা, বাজার প্রয়োগের সুবিধা, ইনপুট সমূহের সহজ প্রাপ্যতা ইত্যাদি চাহিদার অঙ্গভূক্ত।)

দ্বিতীয় ধাপ:

সমাধান, কৃষকের বাজার ও আর্থ-সামাজিক অবস্থানের উপর নির্ভর করে যথাযথ সমাধান চিহ্নিত করা।

তৃতীয় ধাপ:

সার্বজনীন বার্তা, পরিবর্তনের (সমাধান প্রক্রিয়ার) সফল প্রয়োগের বিভিন্ন উপাদানের দিকে সার্বজনীন বার্তা বা 'কোর ম্যাসাজ' দৃষ্টিপাত করে। চিহ্নিত শ্রোতাদের সামনে সহজবোধ্যরূপে সার্বজনীন বার্তা উপস্থাপন করা উচিত।

চতুর্থ ধাপ:

বার্তা প্রস্তুত করা ও এটি ছড়িয়ে দেয়া: যোগাযোগের চতুর্থ ধাপটি হচ্ছে বার্তাটি প্রস্তুত করা এবং তা ছড়িয়ে দেয়া। সার্বজনীন বার্তা বা কোর ম্যাসাজ সাধারণত প্রশিক্ষণ, ভিডিও, রেডিও, ফ্যাক্টশীট, মাঠ প্রদর্শনী, প্রশিক্ষণের নানা বিষয় ইত্যাদির উপর ভিত্তি করে প্রস্তুত করা হয়। প্রশিক্ষণের বিষয়গুলো সাধারণত প্রশিক্ষণের জন্যে কোন কোন ধাপ ব্যবহার করা হবে, এ উপাদানগুলো কি, লক্ষ্যে পৌঁছার জন্যে কোন বিষয়টি প্রধান্য পাবে, পরীক্ষা ও পরীক্ষা পদ্ধতির বাস্তবতা, দরকার মতো পদ্ধতিটি নুতন ভাবে তৈরী করা, উৎপাদন, উপস্থাপন/ইত্যাদির উপর নির্ভর করে।

পঞ্চম ধাপ:

মূল্যায়ন: শিক্ষা ও সম্প্রসারণ প্রক্রিয়ার এটি সর্বশেষ ধাপ। কিভাবে একটি বার্তা ভাল হবে এবং কোন পদ্ধতি অনুসরণ করলে ভাল বার্তা তৈরী করা যাবে ইত্যাদি এই ধাপটিতে শেখা যায় এবং এর ব্যবহার করা যায়। ইভেন্ট মূল্যায়ন, পরীক্ষার পূর্বে/পরে, তত্ত্বাবধান, প্রতিক্রিয়া মূল্যায়ন ইত্যাদি প্রশিক্ষণের অঙ্গভূক্ত।

